



# **PODSTAWY GRAFIKI RASTROWEJ**

Marta Doruch

## KONTAKT

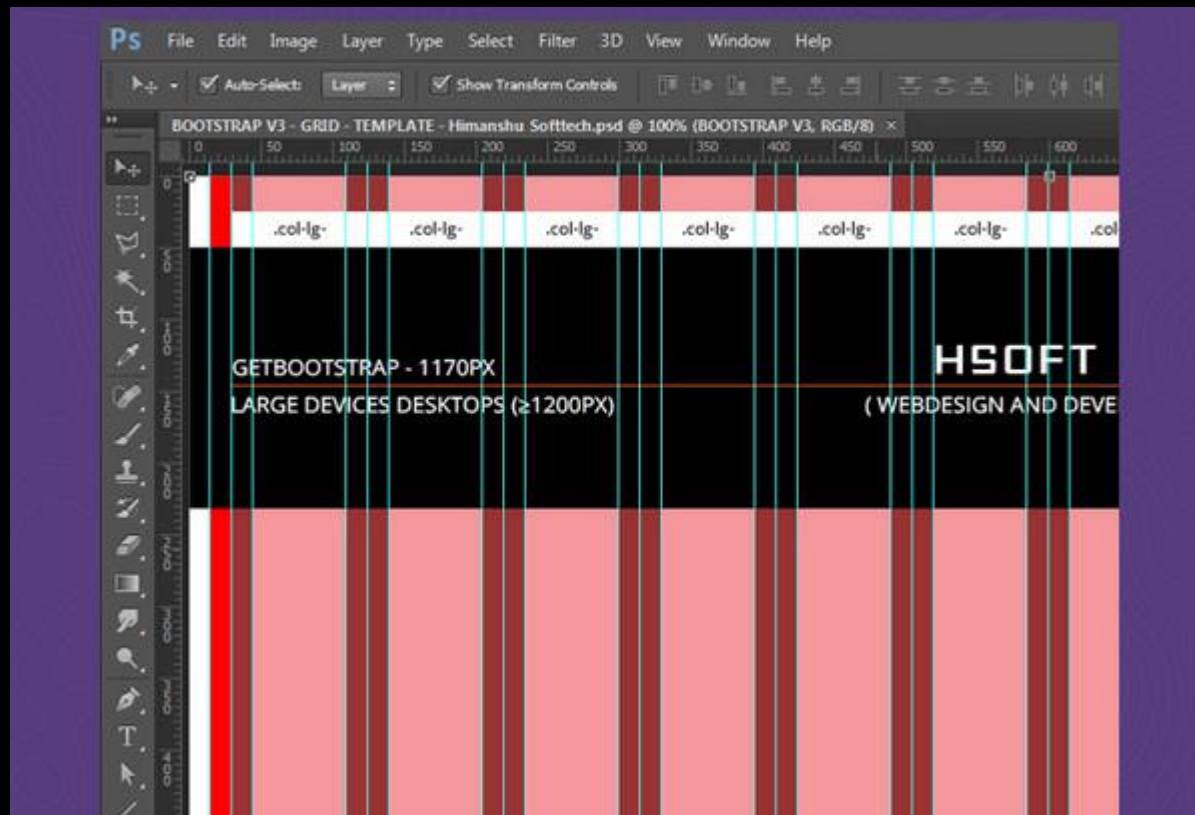
<http://mdoruch.iis.p.lodz.pl/materialy-na-zajecia/>



**e-mail: mdoruch@iis.p.lodz.pl**

# ZALICZENIE

**Projekt .psd layoutu strony www oparty na „gridzie”**

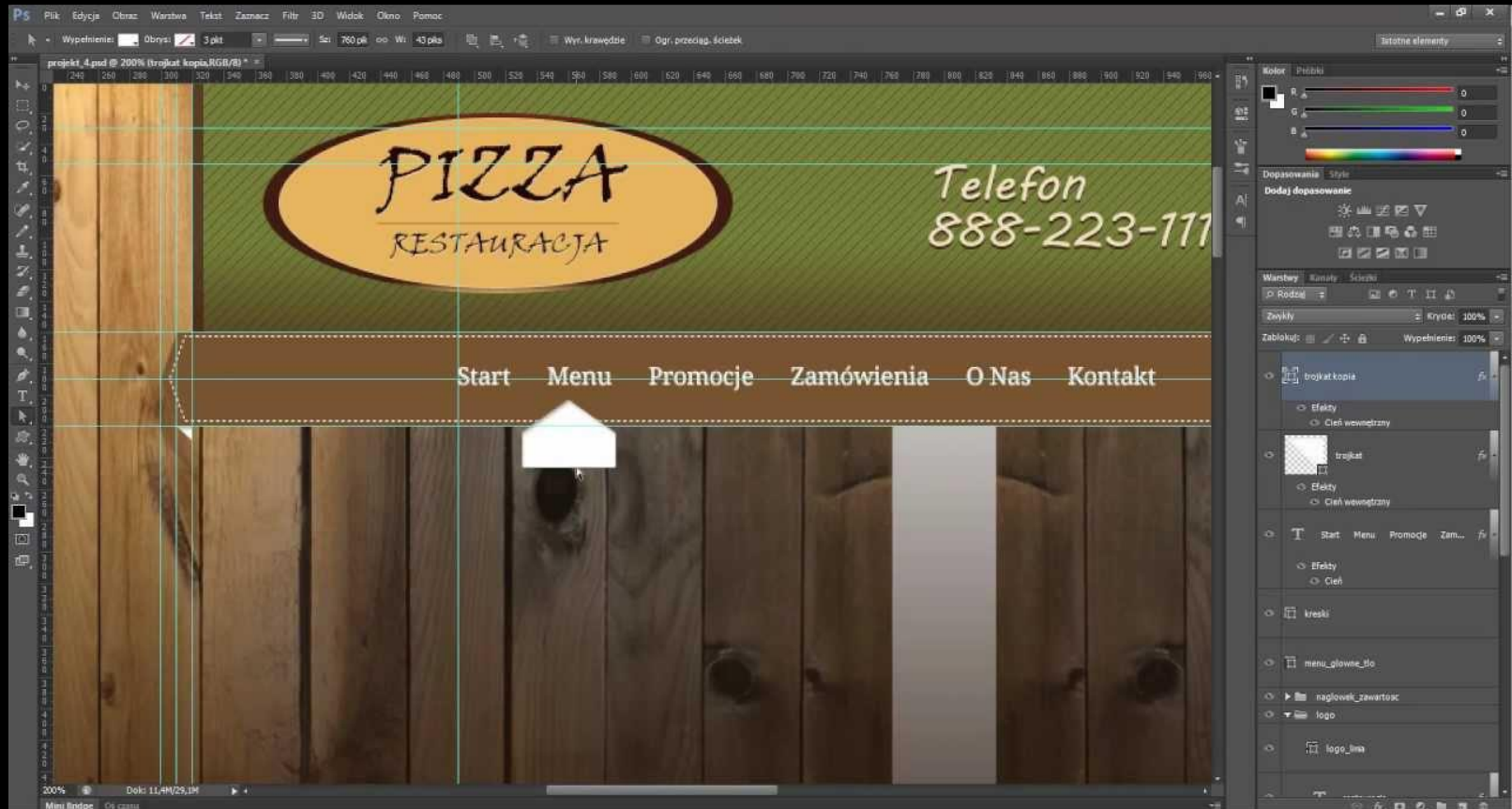




**PSD DO HTML CZYLI OD  
PROJEKTU DO REALIZACJI**

# PROJEKT WITRYNY

PSD



# PROJEKT WITRYNY

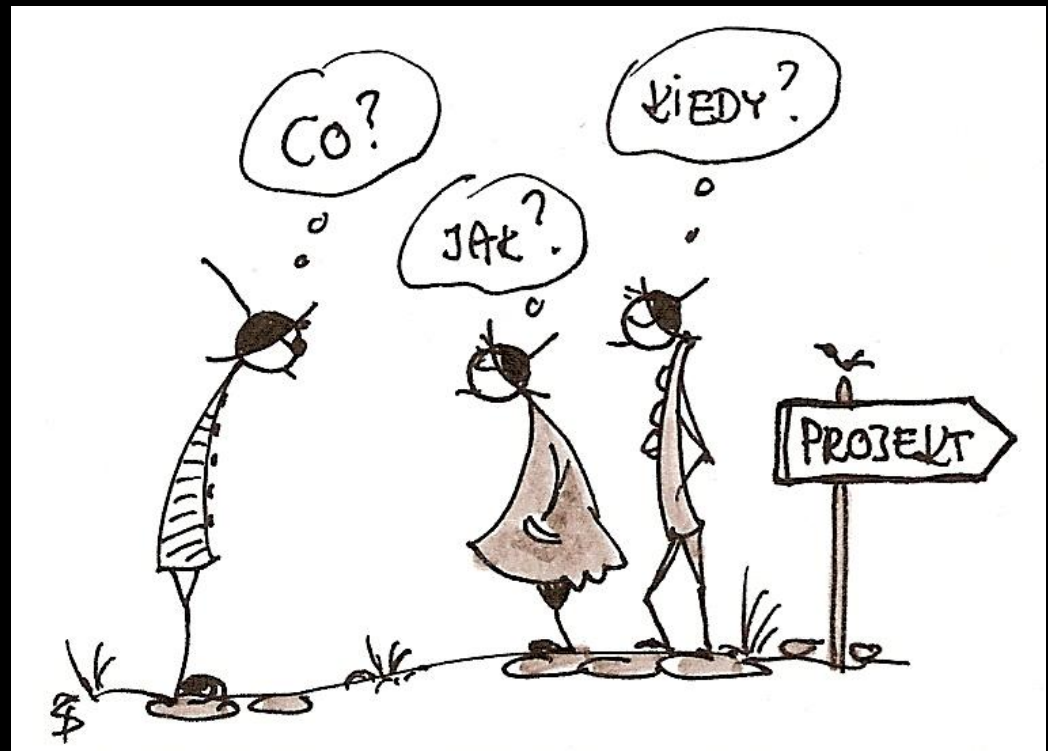
## HTML (CSS + JS + PHP)

```
font1.html
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/
  xhtml1-strict.dtd">
2
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
4   <head>
5     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-
      scale=1.0, user-scalable=no, target-densitydpi=device-dpi"/>
6     <title>font1.html</title>
7     <link rel="stylesheet" href=" ../HTMLResources/css/style.css" type="text/css" />
8   </head>
9   <body>
10    <div id="untitled-1">
11      Font Embedding Test - Uses "style.css."
12
13      <div class="myFontOne">
14        <p>Flood Font</p>
15      </div>
16      <p>The text above should be RED and be in the font "Flood." The text is
        styled with "myFontOne."</p>
17
18      <div class="myFontTwo">
19        <p>FetteFraktur Font</p>
20      </div>
21      <p>The text above should be GREEN and be in the font "FetteFraktur." The
        text is styled with "myFontTwo."</p>
22
23      <br>
24      <p class="basic-paragraph"><b>Compare the fonts above to this screen
        shot.</b></p>
25      
26
27    </div>
28  </body>
29 </html>
```



## ZAŁOŻENIA PROJEKTU

- Typ strony (One page, zakładki, itp.)
- Wersje strony (desktop, mobilna, tablet, ustalenie rozdzielczości)
- Kolorystyka
- Fonty
- Elementy strony: nawigacja, sekcje, formularze itp.



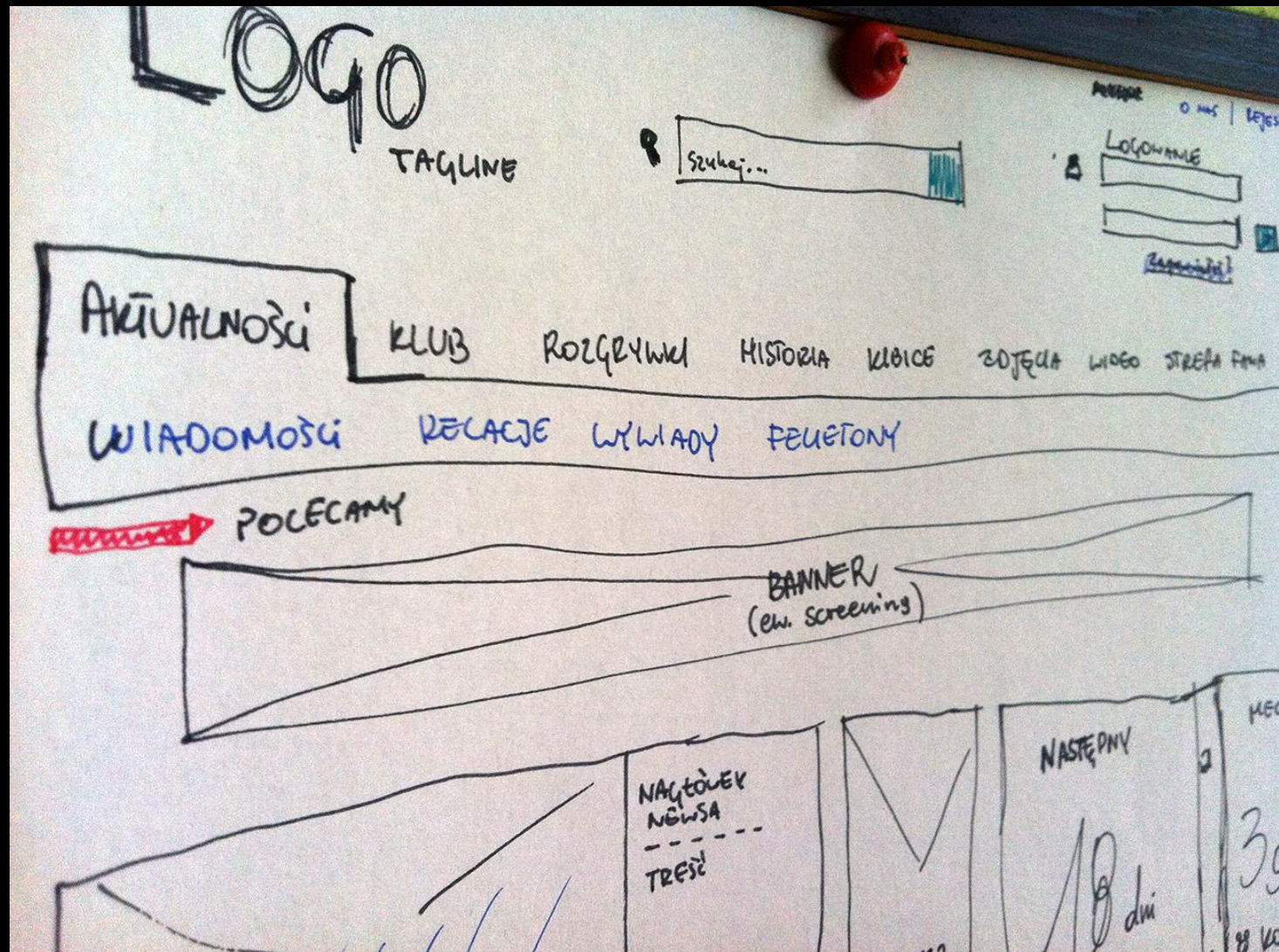
## RESEARCH

- Zbieranie informacji o tematyce strony www
- Przegląd stron konkurencji
- Przegląd witryn, które podobają się klientowi
- Przegląd najnowszych trendów w projektowaniu
- UX Design

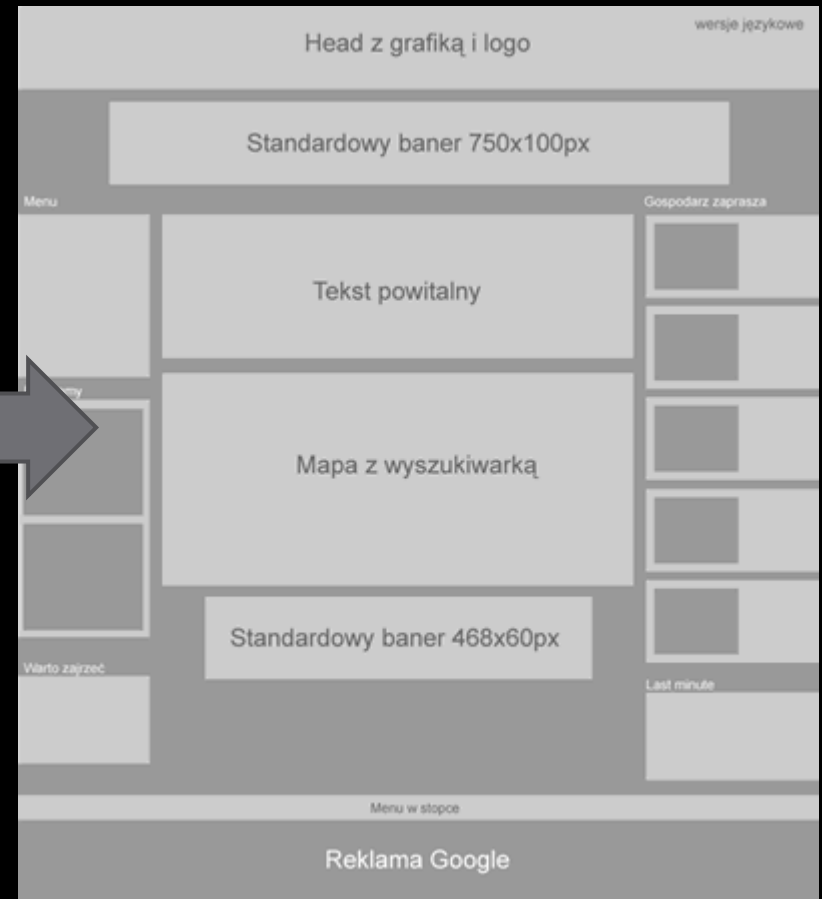
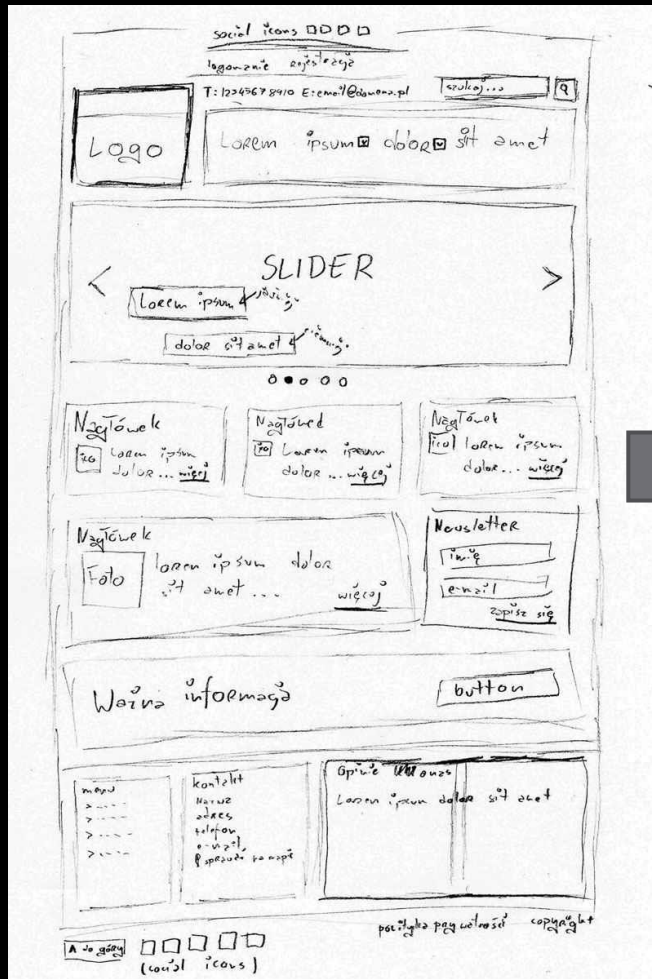




# SZKIC STRONY



# PRZENIESIENIE SZKICU DO PROGRAMU GRAFICZNEGO







# TWORZENIE PODSTRON PROJEKTU

## Simple Lay

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

Portfolio / webdesign

Devil Bikers



It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

[Visit page](#)

[Previous](#)

[Next](#)

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

### Categories

- [Webdesign](#)
- [Print](#)
- [SEO & SEM](#)

## Simple Lay

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

Portfolio / webdesign

Devil Bikers



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

[Read more](#)

AutoMoto



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

Finance



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

Advertising Agency



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

Elcom



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

[Read more](#)

Kathia



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

## Simple Lay

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

### Contact

Send a message

Name

Email

Subject

Description

[Send](#)

### Contact us

Company name  
Streetname: Street 123456  
12345 Cityname

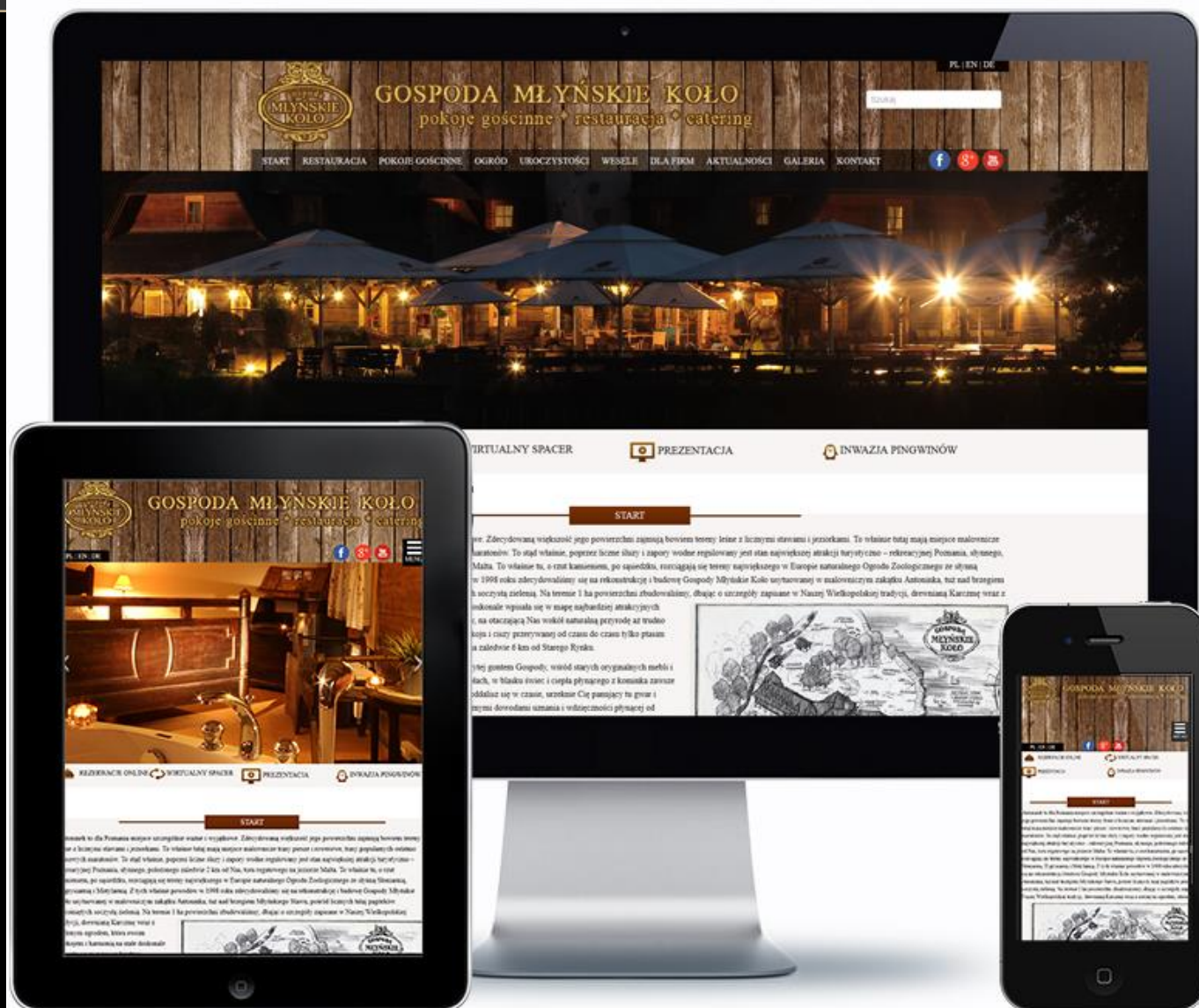
Telephone: 0987654321  
Fax: 0987654321  
E-mail: [info@companyurl.com](mailto:info@companyurl.com)

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable.

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

Copyright Your Company, 2009 All Rights Reserved

# PROJEKTOWANIE STRON DLA RÓŻNYCH ROZDZIELCZOŚCI



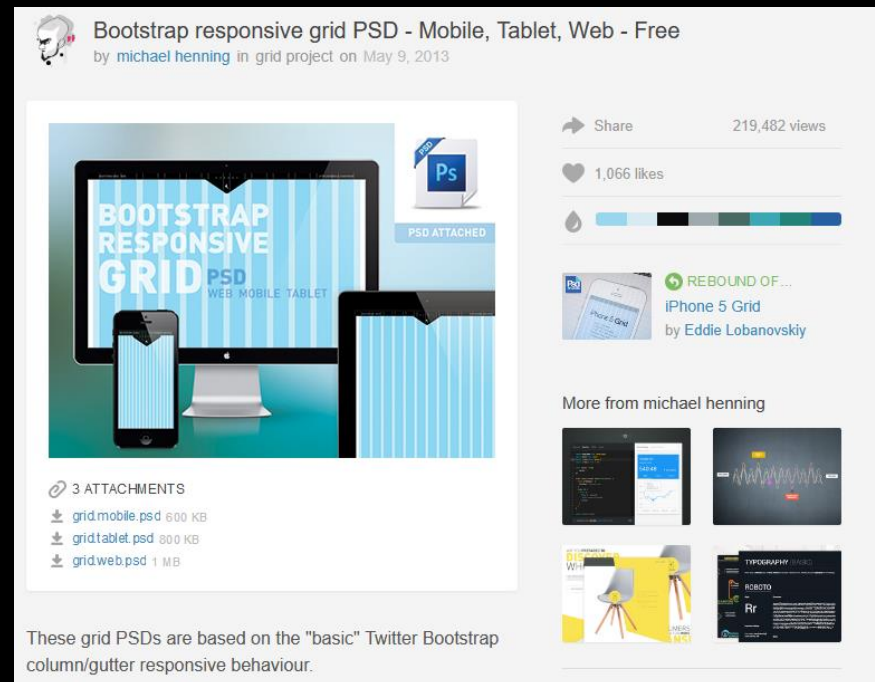
## ZASADY TWORZENIA PROJEKTU

- Projektu nie robimy dla siebie tylko dla „frontendowca”
- Projekt musi być wygodny do „cięcia”
- Projekt oparty o GRID
- Projekt musi być przejrzysty
- Każdy obiekt powinien być na innej warstwie
- Warstwy i ich grupy powinny być odpowiednio nazwane
- Fonty powinny być dołączone do projektu jeżeli nie są „standardowe”
- Nazewnictwo w języku angielskim
- Nie stosujemy opcji mieszania warstw (oprócz grafiki, którą można wyciąć w całości)



## ROZPOCZĘCIE PRACY Z PROJEKTEM

- Pobranie pliku psd zawierającego GRID np. ze strony:  
<https://dribbble.com/shots/1064433-Bootstrap-responsive-grid-PSD-Mobile-Tablet-Web-Free>
- Grid powinien mieć 12 kolumn co jest zgodne z klasycznym układem 12 kolumn Bootstrapa.
- Grid powinien być przygotowany do co najmniej 3 wersji strony (desktopowej, tabletowej i mobilnej)



- Czerwone pasy zamieszczone na projekcie pokazują miejsca, gdzie znaleźć może się treść strony.
- Obszary pozostawione na biało, to marginesy.
- Każdy z czerwonych obszarów można łączyć z jemu przylegającymi, tworząc w ten sposób bloki dla tekstu, grafik oraz wszelkiego rodzaju treści, które chcemy zamieścić na stronie.



## TŁO PROJEKTU

- Pierwszym krokiem jest wybór tła naszej strony
- Możemy ustawić jako tło teksturę, zdjęcie, bądź zrobić je w kolorze jednolitym.
- Jeżeli projekt strony nie przewiduje żadnych „pustych” przestrzeni, w projekcie nie musi być tła



## NAGŁÓWEK

Następnie do naszej strony dodajemy nagłówek.  
W zależności od projektu może to być pojedynczy obrazek,  
albo np. slider



## NAWIGACJA / MENU

Czym byłaby strona bez nawigacji...?





## CONTENT STRONY

Czas na content strony czyli zaprojektowanie poszczególnych sekcji na naszej stronie





## STOPKA

Ostatnim elementem który musi znaleźć się na każdej stronie www jest stopka.

Zwyczajowo są tam dane kontaktowe i/lub mapka oraz informacja o prawach autorskich



Medical Spa  
ul. Piwna 8  
00-950 Warszawa



+48 600-500-200



kontaakt@spa.pl

## PODSTRONY

W zależności od typu strony www (one page czy klasyczne zakładki),

Należy zaprojektować kolejne widoki:

- Zakładki
- Formularz kontaktowy
- Thank You Page - stronę z podziękowaniem za wysłanie zapytania
- 404 – stronę błędu
- Galerię

# TWORZENIE PODSTRON PROJEKTU

## Simple Lay

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

Portfolio / webdesign

Devil Bikers



It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

[Visit page](#)

[Previous](#)

[Next](#)

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

### Categories

- [Webdesign](#)
- [Print](#)
- [SEO & SEM](#)

## Simple Lay

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

Portfolio / webdesign

Devil Bikers



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

[Read more](#)

AutoMoto



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

Finance



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

Advertising Agency



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

Elcom



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

[Read more](#)

Kathia



The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested.

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

## Simple Lay

[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

### Contact

Send a message

Name

Email

Subject

Description

[Send](#)

### Contact us

Company name  
Streetname: Street 123456  
12345 Cityname

Telephone: 0987654321

Fax: 0987654321

E-mail: [info@companyurl.com](mailto:info@companyurl.com)

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable.

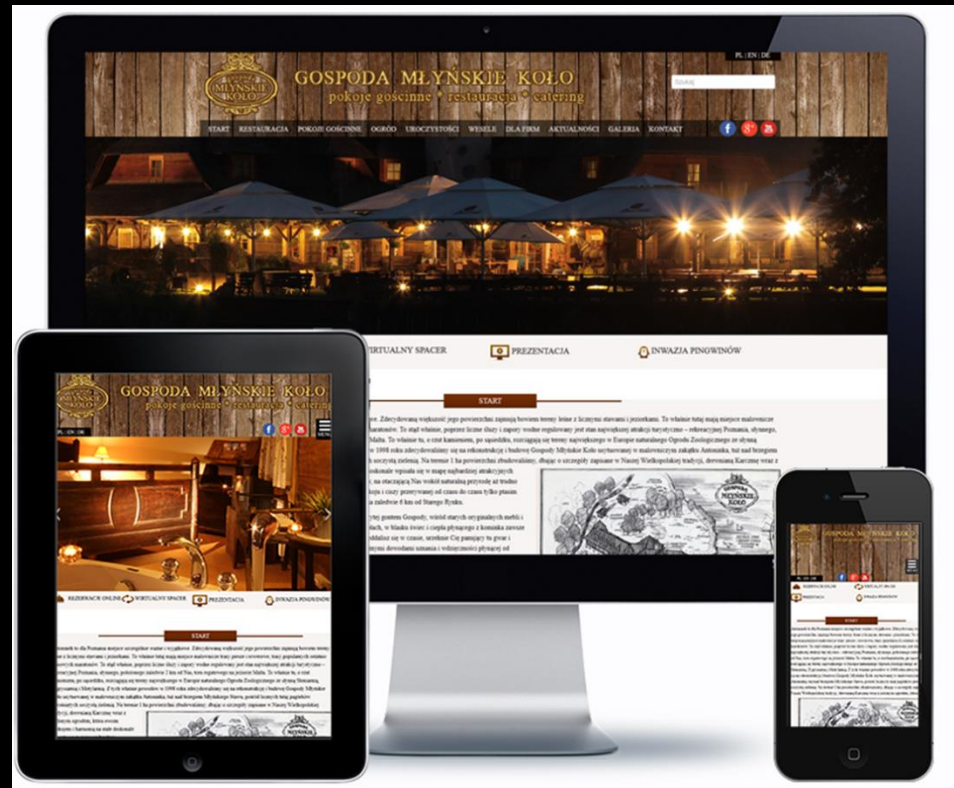
[Home](#) [About Us](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [Contact us](#)

Copyright Your Company, 2009 All Rights Reserved

# RÓŻNE ROZDZIELCZOŚCI

W zależności od rodzaju zamówienia należy zaprojektować widoki strony w różnych rozdzielczościach:

- Desktopowej
- Tabletowej
- Mobilnej



# **PROJEKTOWANIE WERSJI MOBILNEJ**

10 zasad projektowania strony  
mobilnej według Google

## PRZYCISKI CALL-TO-ACTIONS

- Podczas projektowania strony mobilnej bardzo ważną jej częścią są wszelkie przyciski nawiązujące użytkownika do interakcji.
- Projektujemy je tak, by były widoczne i odróżniały się (np. kolorem) od pozostałych elementów na stronie.
- Dzięki temu zmniejszymy ilość czasu potrzebnego użytkownikowi na dokonanie konwersji.
- Zwracamy uwagę także na położenie butonów w obrębie witryny.
- W tym wypadku warto zaufać zasadom User Experience.

**SPRAWDŹ TERAZ →**

Pobierz darmowe e booki

**POBIERZ ZA DARMO →**

ZOSTAW NAM SWÓJ ADRES  
E-MAIL, ABY BYĆ NA BIEŻĄCO Z  
NOWINKAMI Z BRANŻY SEO I  
SEM.

Tutaj wpisz e-mail..

WYŚLIJ →



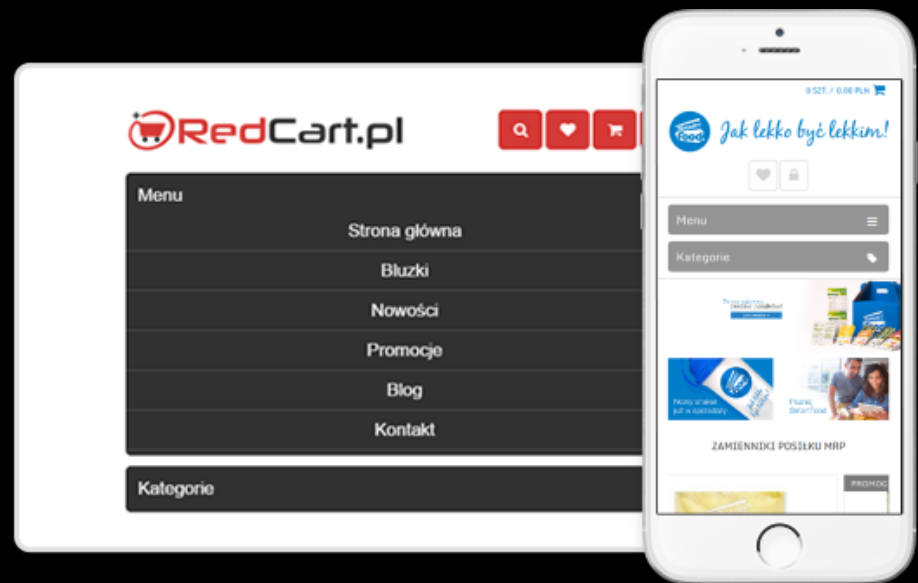
## WIDOCZNE I PROSTE MENU

- Projektując stronę mobilną często zmuszeni jesteśmy do ponownego zaprojektowania menu głównego.
- Nie wystarczy tutaj przeniesienie menu z dotychczasowej strony.
- Wersja mobilna powinna mieć zdecydowanie krótsze i prostsze menu, które nie będzie sprawiało użytkownikowi problemów podczas wyświetlania np. na smartphonie.
- Musimy tu również pamiętać o wyskakujących reklamach oraz bannerach, które mogą zasłaniać nasze menu, skutecznie odstrasżając tym potencjalnego klienta.



## BACK TO HOME PAGE

- Każdy użytkownik powinien mieć szansę powrotu do strony głównej witryny bez użycia przycisku „wstecz”.
- Stworzymy mu do tego idealną sytuację uwzględniając w menu głównym link do strony głównej lub umieszczając go w logo firmy.



## WYSZUKIWARKA WEWNĘTRZNA


- Aby ułatwić użytkownikom odnalezienie istotnych dla nich informacji lub konkretnego produktu uwzględniamy w projekcie strony mobilnej wyszukiwarkę wewnętrzną.
- Należy zwrócić uwagę by była ona na tyle intuicyjna, aby podpowiadała użytkownikowi słowa/produkty, a także posiadała funkcję autokorekty.
- Warto także ułatwić wyszukiwanie konkretnej rzeczy dodając filtrowanie np. koloru, marki, ceny czy rozmiaru. Zastosowanie filtrowania produktów sprawdzi się przede wszystkim w dużych sklepach internetowych.



## POZWÓL UŻYTKOWNIKOWI BYĆ GOŚCIEM NA STRONIE

- Wiele sklepów internetowych wymusza na użytkownikach założenie konta na stronie w celu przeglądania pozostałych podstron.
- Wg. badań przeprowadzonych przez Google użytkownicy znacznie częściej rezygnowali z rejestracji i opuszczali stronę, która stawiała taki wymóg.
- Pozwólmy więc potencjalnemu klientowi nie tylko na przeglądanie witryny bez rejestracji na niej, ale również na dokonanie na niej zakupów jako gość.

Strona korzysta z plików cookies w celu realizacji usług i zgodnie z [Polityką Plików Cookies](#). Możesz określić warunki przechowywania lub dostępu do plików cookies w Twojej przeglądarce. X

 **allegro**

✓ Twoje dane      dostawa i płatność      podsumowanie

**Dane kupującego**

Tutaj wpisz dane osoby, która zawiera transakcję na Allegro.

Adres do wysyłki podasz w następnym kroku.

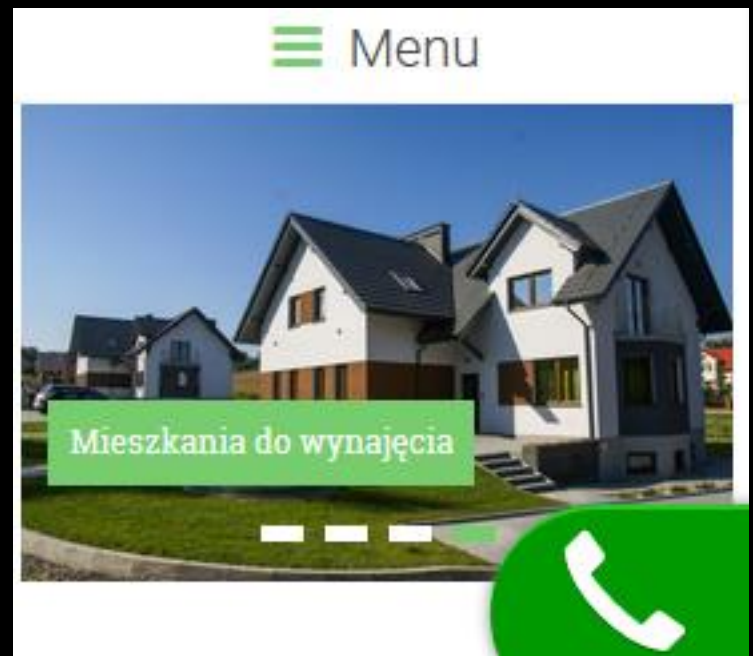
e-mail \*

imię \*

nazwisko \*

## SZYBKI KONTAKT

- Przycisk click-to-call może okazać się niezbędny zwłaszcza w przypadku sklepów internetowych.
- Użytkownik, który napotkał problem np. podczas zakupów może za pomocą jednego przycisku skontaktować się z infolinią.



## FORMULARZ KONTAKTOWY

- Formularz na stronie mobilnej powinien być przede wszystkim prosty.
- Warto zastosować w nim automatyczne uzupełnianie niektórych pól z rozwijalnej listy (np. wybór miasta, wysuwany kalendarz).
- Minimalizowaniu aktywności użytkownika podczas wypełniania formularza sprzyja także autouzupełnianie pól, które użytkownik wypełnił np. podczas rejestracji na stronie.
- Warto także oznaczyć pola obowiązkowe, które muszą być uzupełnione by formularz był wysłany. Istotną kwestią jest również wyraźne zaznaczenie pól, które zawierają błędy oraz podanie informacji jak uzupełnić je poprawnie.





## GRAFIKA

- Niezwykle ważną rzeczą podczas projektowania strony mobilnej jest zadbanie o odpowiednią rozdzielczość grafiki, która dostosuje się do wielkości ekranu smartphona, a także do orientacji pion-poziom,
- W wielu przypadkach grafika lub zdjęcie produktu może mieć duży wpływ na dokonanie zakupu.
- Nie kaźmy więc użytkownikowi powiększać lub zmniejszać zdjęć produktu.



## JEDNO OKNO PRZEGLĄDARKI

- W odróżnieniu od tradycyjnej strony internetowej na desktopie przeglądanie strony mobilnej powinno odbywać się w obrębie jednego okna przeglądarki.
- Otwieranie wielu okien np. po przejściu na inną podstronę, będzie często przyczyną opuszczenia witryny przez użytkownika.

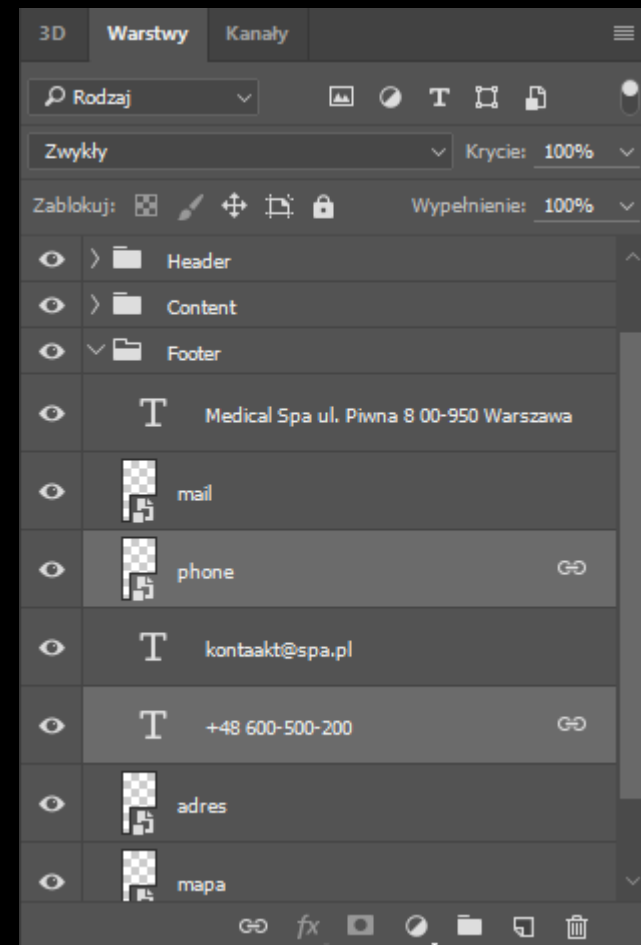


## „DESKTOP” CZY „FULL SITE”?

- Jeśli zdecydujemy się by na stronie mobilnej dodać odnośnik do wersji desktopowej strony, to należy zrobić to poprawnie.
- Używamy call to actions o nazwie „desktop” zamiast „full site”.
- To drugie określenie może spowodować, że użytkownik pomyśli, iż na stronie mobilnej nie znajdzie wszystkich informacji/produktów i przejdzie na wersję desktopową, która sprawi mi trudność w przeglądaniu i dokonaniu konwersji.

## ORGANIZACJA PRACY Z WARSTWAMI

- Każdy obiekt na osobnej warstwie
- Warstwy pogrupowane w foldery
- Jasne nazywanie warstw (nie warstwa 1, warstwa 2 kopia itp.)
- Nazewnictwo w języku angielskim





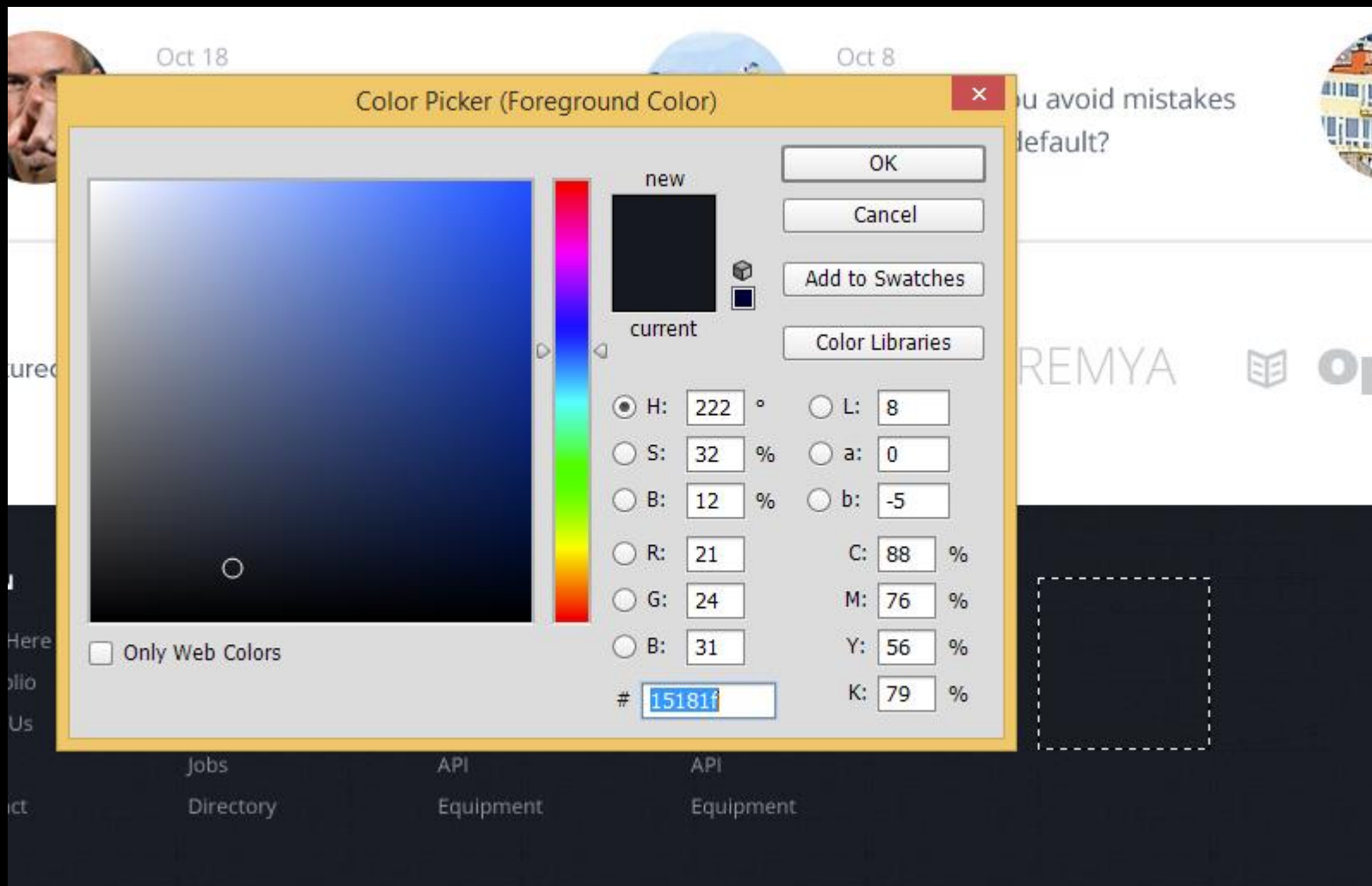
# CIĘCIE SZABLONU POMIAR ODLEGŁOŚCI



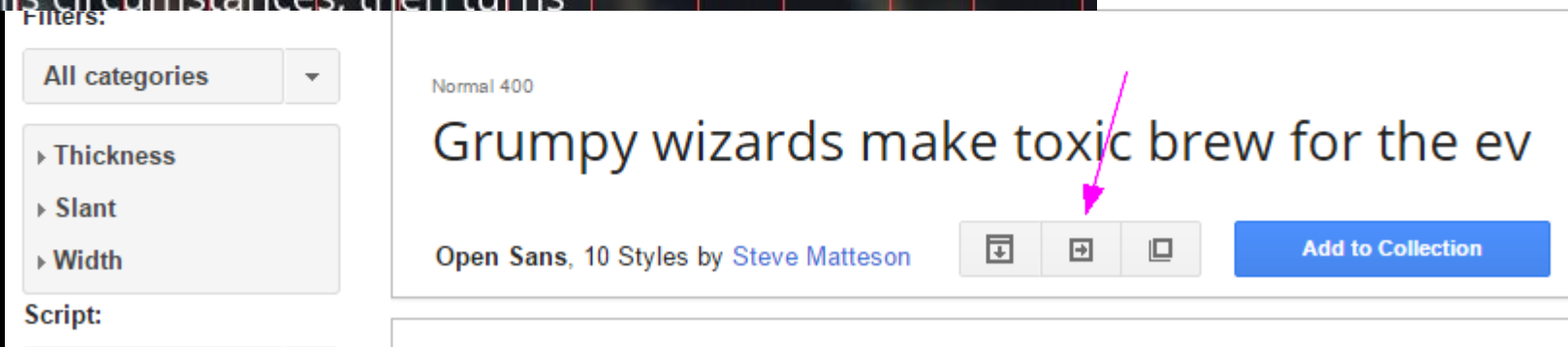
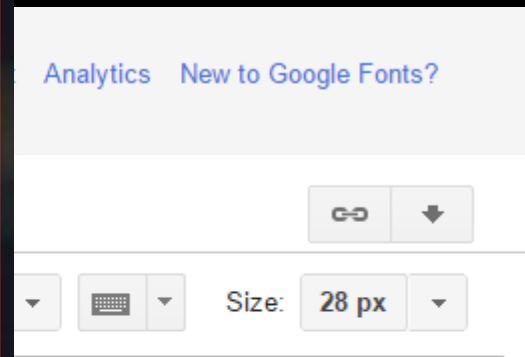
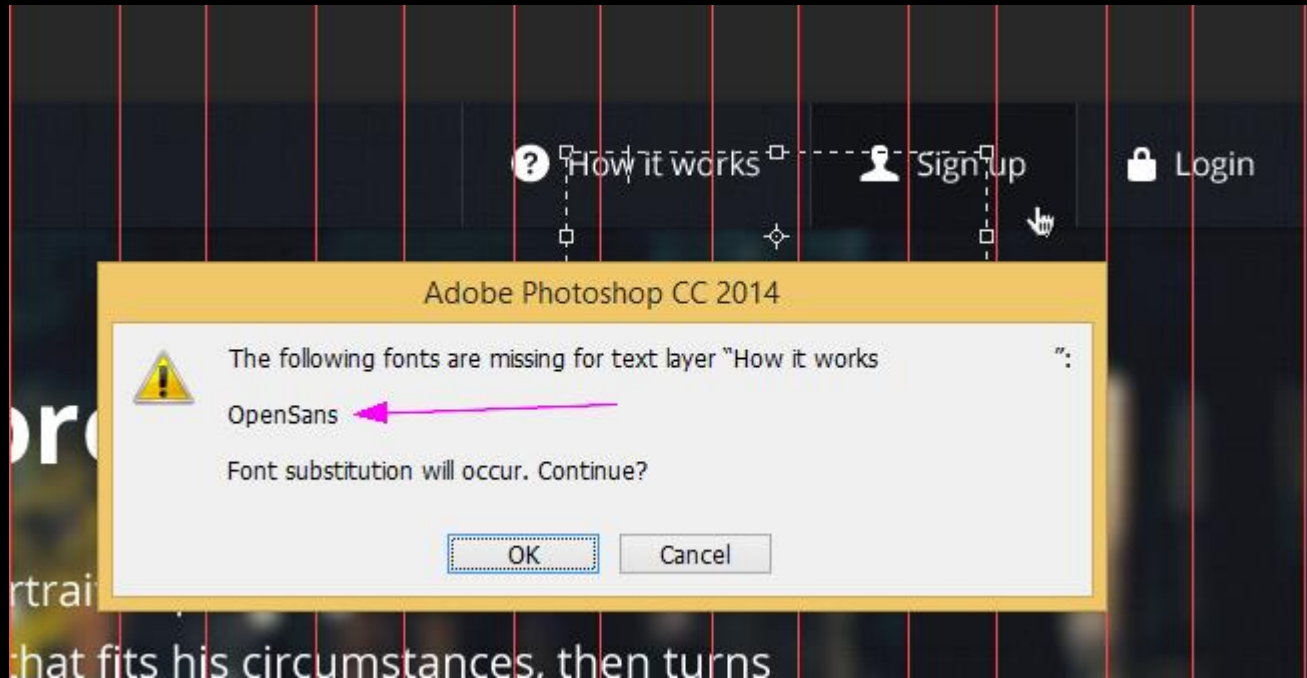
W : 1140 px  
H : 105 px



# PRÓBKOWANIE KOLORÓW



# FONTY



# FONTY

2. Choose the character sets you want:

☐ Cyrillic Extended (cyrillic-ext) ☒ Latin (latin) ☐ Greek Extended (greek-ext) ☐ Greek (greek) ☐ Vietnamese (vietnamese)

Standard

@import

JavaScript

3. Add this code to your website:

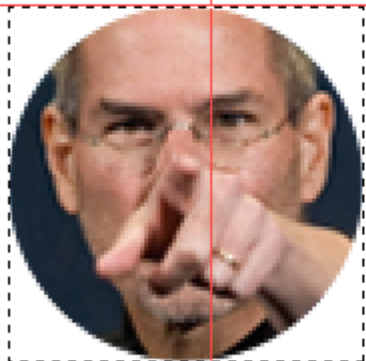
```
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,600,700' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

4. Integrate the fonts into your CSS:

The Google Fonts API will generate the necessary browser-specific CSS to use the fonts. All you need to do is add the font name to your CSS:

```
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
```

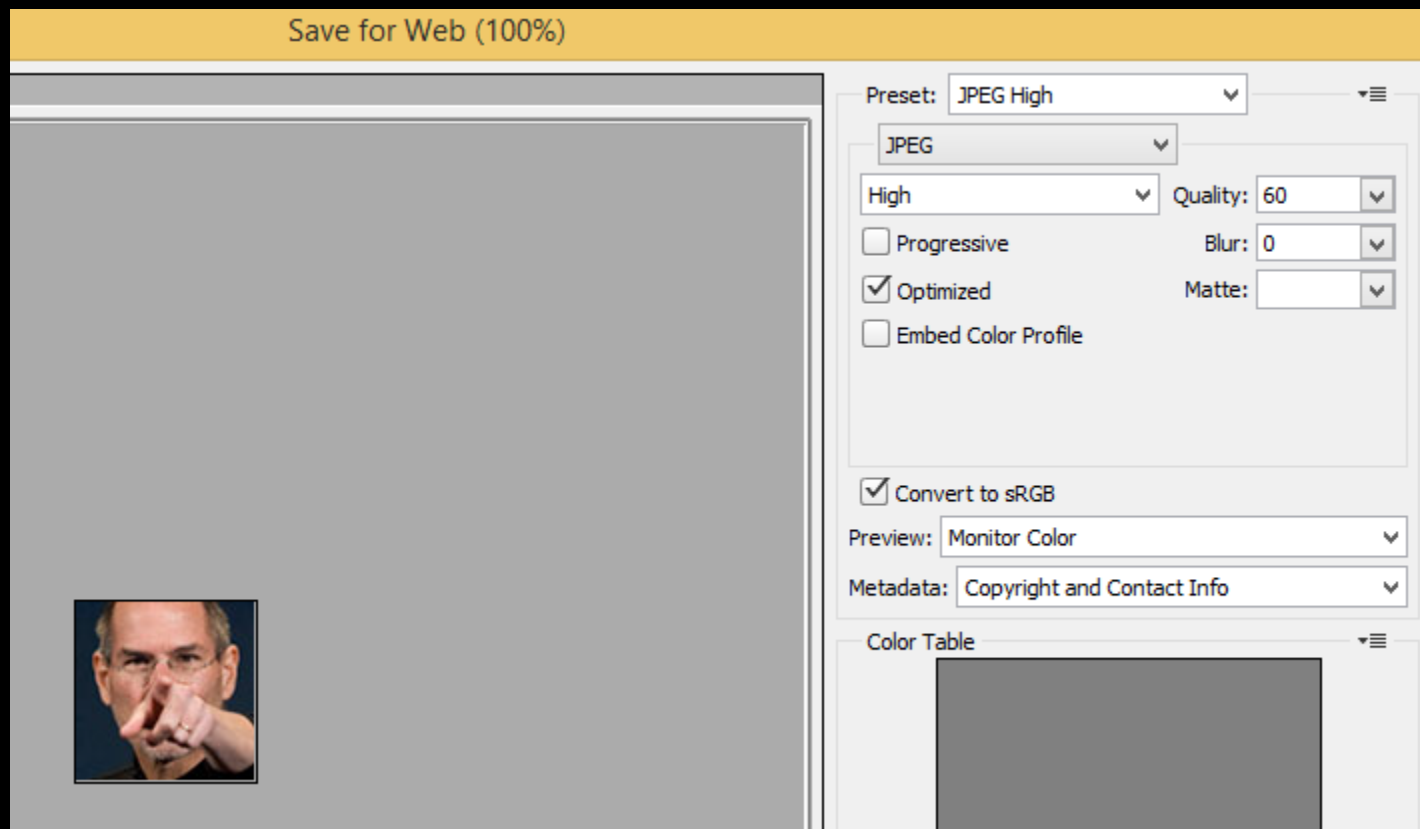
## WYCINANIE GRAFIK



Oct 18

I would like to avoid making  
these mistakes.

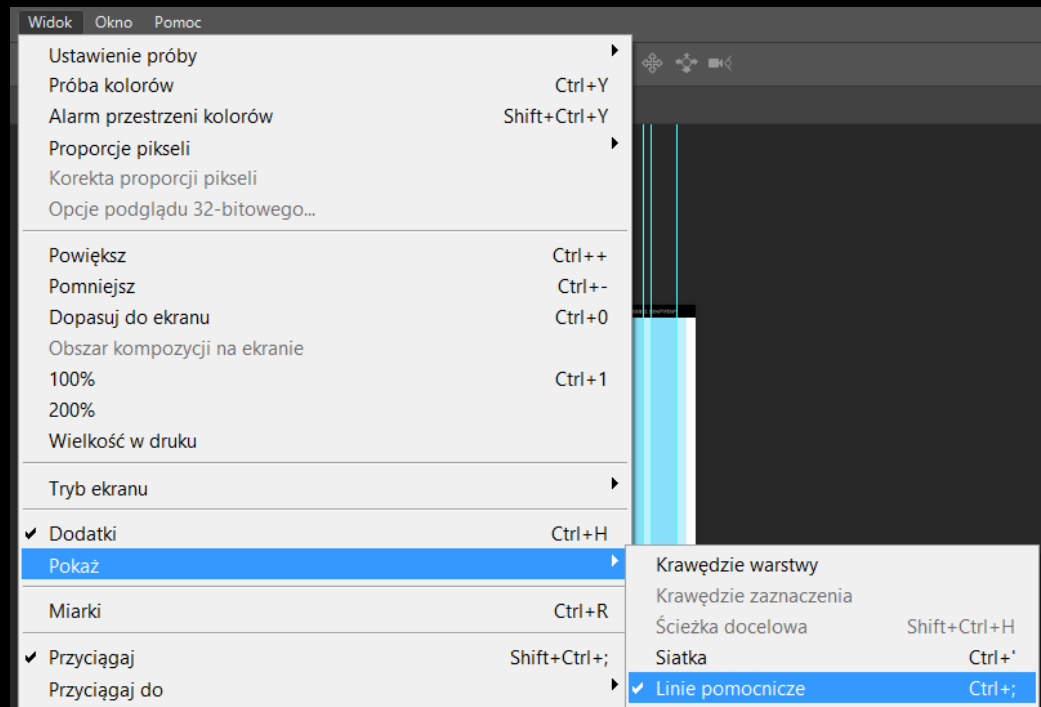
# OPTYMALIZACJA GRAFIK





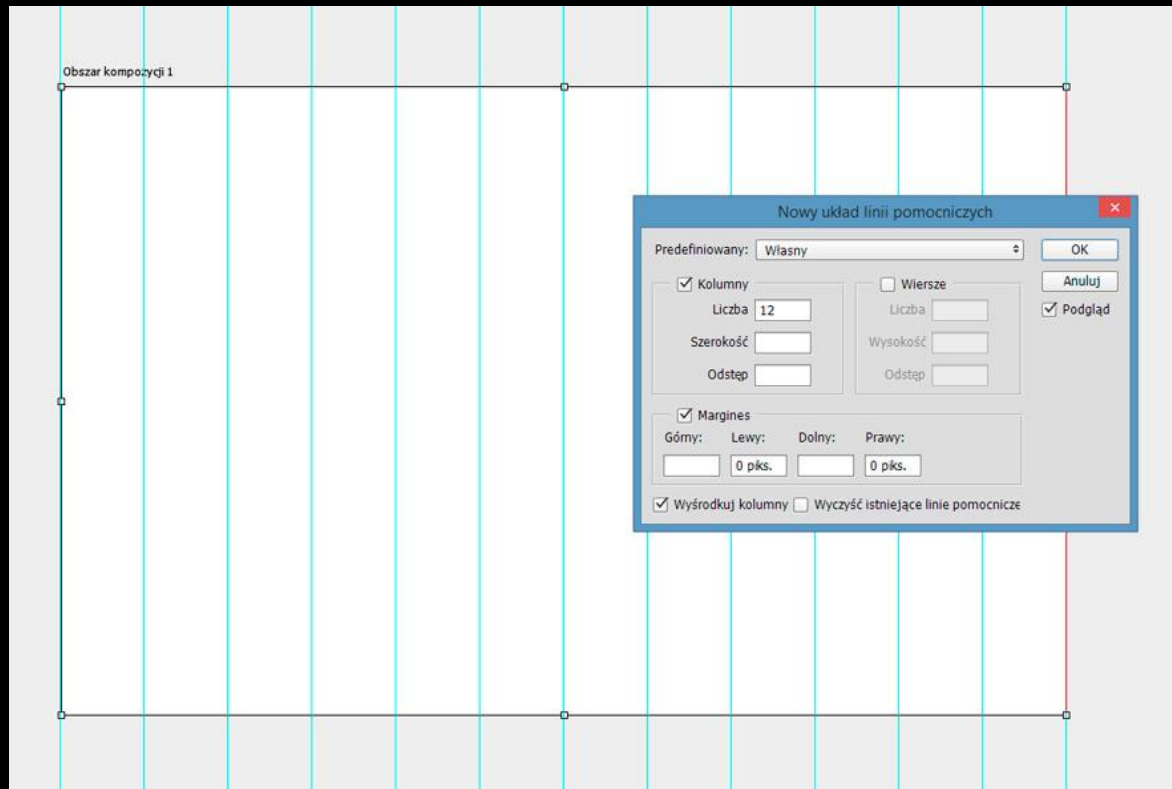
# LINIE POMOCNICZE

- GRID to nie innego jak linie pomocnicze
- Można je łatwo włączyć i skonfigurować w Photoshopie w menu widok → pokaż linie pomocnicze (CTRL +;)



## NOWY UKŁAD LINII POMOCNICZYCH

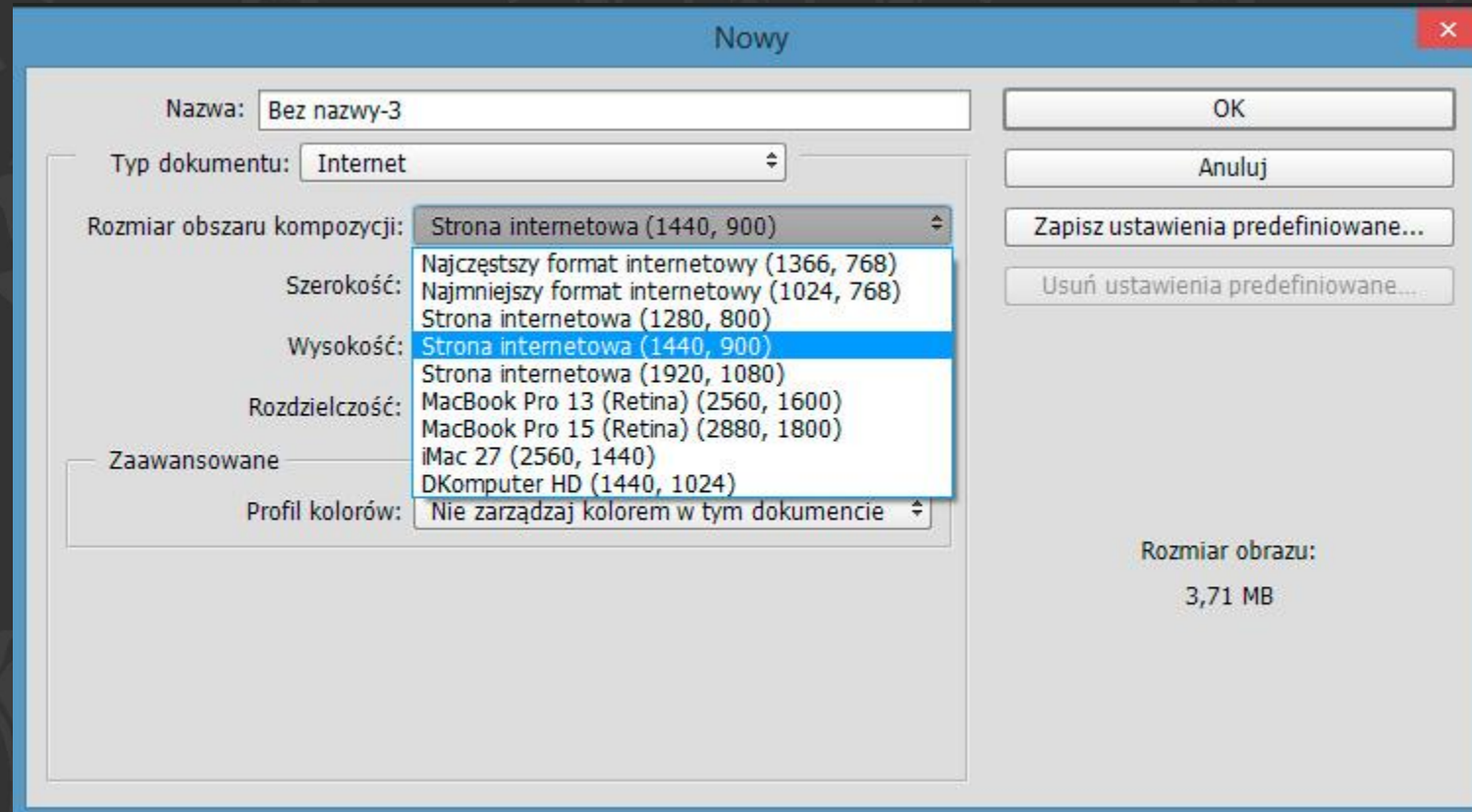
- od pewnego czasu Photoshop oferuje własne, wbudowane narzędzie do ich tworzenia.
- Znajduje się ono w menu pod Widok → Nowy układ linii pomocniczych.



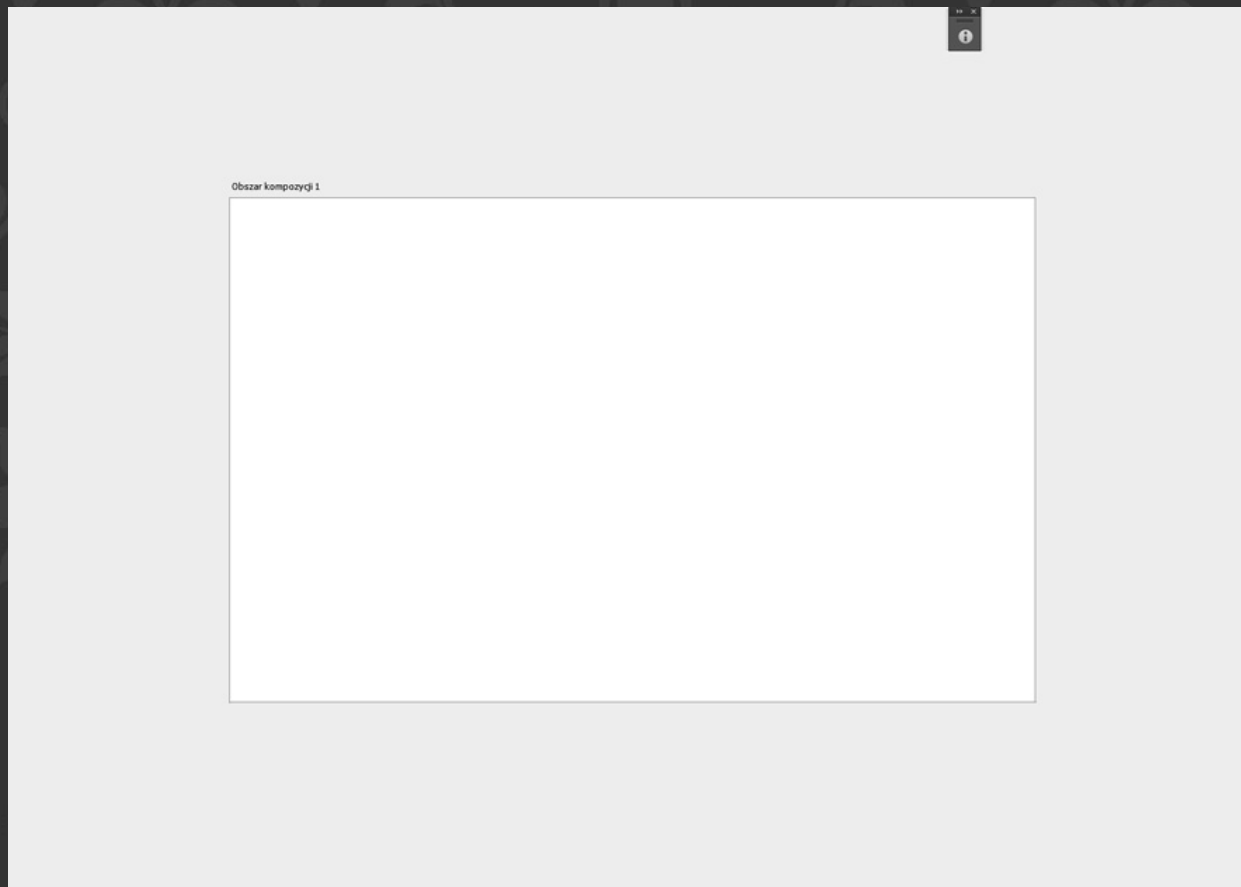
## OBSZAR KOMPOZYCJI

- Projektowanie responsywnych stron internetowych za pomocą Photoshopa nie jest najwygodniejszym zajęciem.
- Ciągłe tworzenie nowych dokumentów i przenoszenie ich elementów może być wyjątkowo męczące i trwać zdecydowanie zbyt długo.
- Twórcy wraz z jedną z ostatnich aktualizacji oprogramowania postanowili nieco ułatwić to zadanie tworząc obszary kompozycji, ang. artboardy.

- Tworzenie strony internetowej rozpoczynamy od zaprojektowania podstawowego widoku w szerokości np. 1440 px.
- Rozmiary obszarów kompozycji wybierać możemy spośród wielu predefiniowanych, najczęściej spotykanych rozdzielczości ekranów.

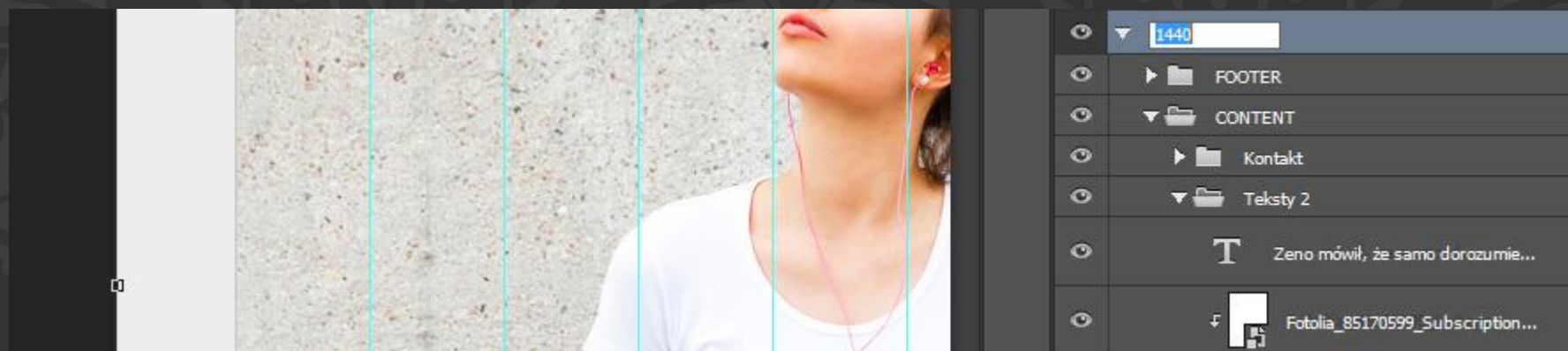


- Po jego stworzeniu naszym oczom ukaże się delikatnie zmieniony obszar roboczy.
- Różnicę widać przede wszystkim na samej płaszczyźnie do projektowania, ponieważ obszary są nazwane, zmienione jest także tło.





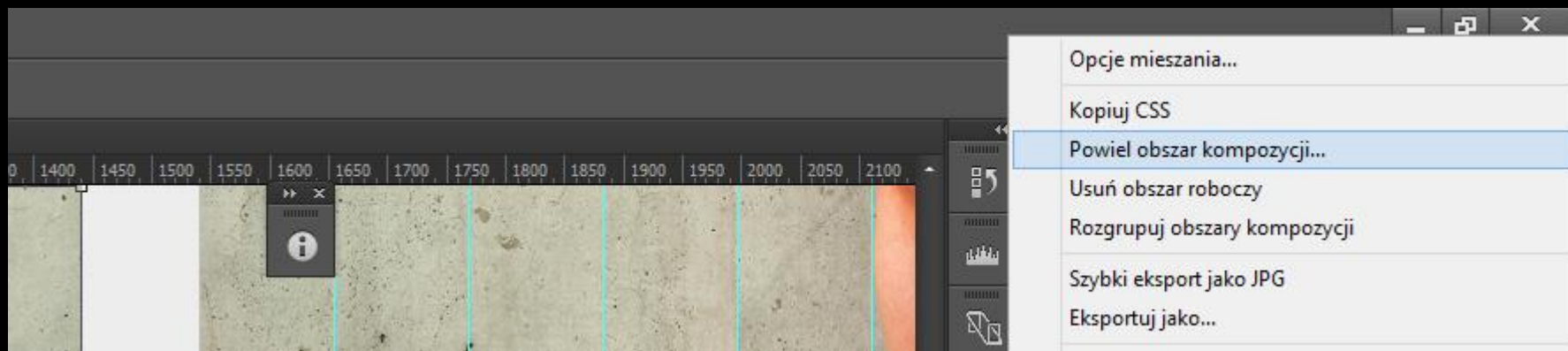
- Podczas tworzenia widoków warto także odpowiednio nazywać swoje obszary kompozycji.
- W tym celu dwukrotnie klikamy w nazwę na panelu warstw i zmieniamy ją (zostanie także automatycznie nadpisana w nazwie nad obszarem roboczym).



## **TWORZENIE KOLEJNYCH ROZDZIELCZOŚCI**

- Kolejnym krokiem jest tworzenie kolejnych widoków responsywnych.
- Obszary kompozycji tworzyć możemy na dwa sposoby – albo dodawać do naszej przestrzeni roboczej zupełnie nowe, puste obszary, albo kopiować już istniejące.
- W zależności od tego ile zmian przewidujemy, musimy zdecydować jaka opcja jest najlepsza.
- W większości przypadków lepiej sprawdza się kopiowanie.
- Aby to zrobić, wystarczy w panelu warstw kliknąć prawym przyciskiem myszy i wybrać → Powiel obszar kompozycji....

## POWIEL OBSZAR KOMPOZYCJI



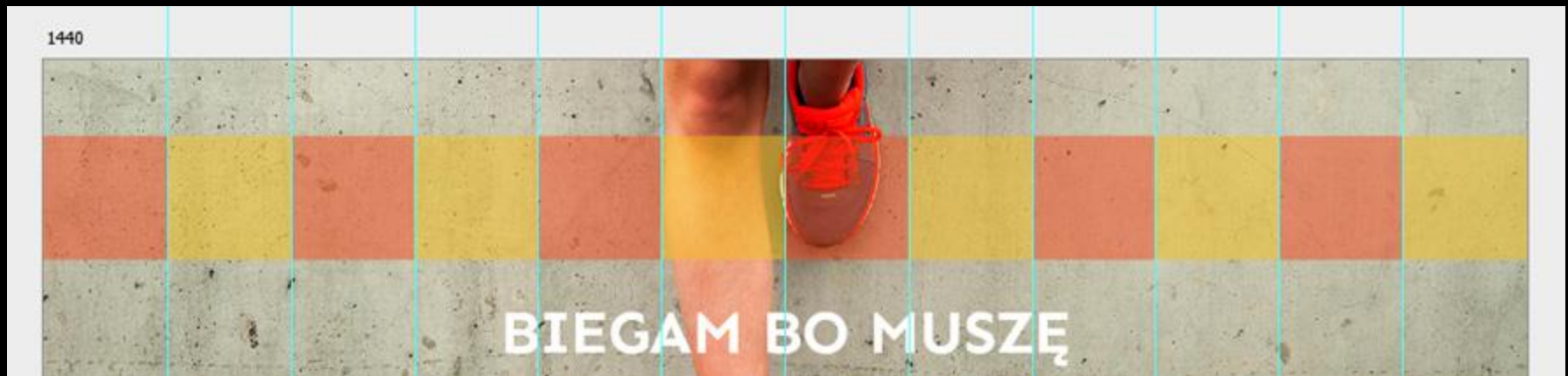
- Nowo stworzony obszar możemy od razu nazwać, albo pozostawić nazwę domyślną i zmienić dopiero później.
- Nowy obszar kompozycji znajdzie się na poprzednim, trzeba go więc przesunąć (jak zwykłą warstwę).

## DOSTOSOWANIE ELEMENTÓW

- Kolejnym krokiem jest dostosowanie wielkości elementów do wybranej rozdzielczości.
- Często, tworząc mniejsze rozdzielczości najwygodniej jest wyśrodkować całą zawartość strony, a następnie stworzyć grid na tych samych zasadach co wcześniej i dostosować go do niego.
- Stworzenie odpowiednich linii pomocniczych za pomocą wcześniej wspomnianego narzędzie nie jest możliwe.
- W obecnej wersji Photoshopa, linie pomocnicze tworzy się dla całego obszaru roboczego.
- Jesteśmy więc w idealnej sytuacji gdy tworzymy pierwszy projekt, jednak później, każdy kolejny układ jest już brany pod uwagę całościowo (dla szerokości wszystkich widoków).
- Co prawda możemy zniwelować ten problem marginesami, jednak przy każdym kolejnym obszarze ilość dodawania zwiększa się, a taki sposób ich tworzenia mija z celem.

## POWRÓT DO KORZENI

Powrót do korzeni i nałożenie na obraz prostokątów pomogą w stworzeniu później linii pomocniczych.

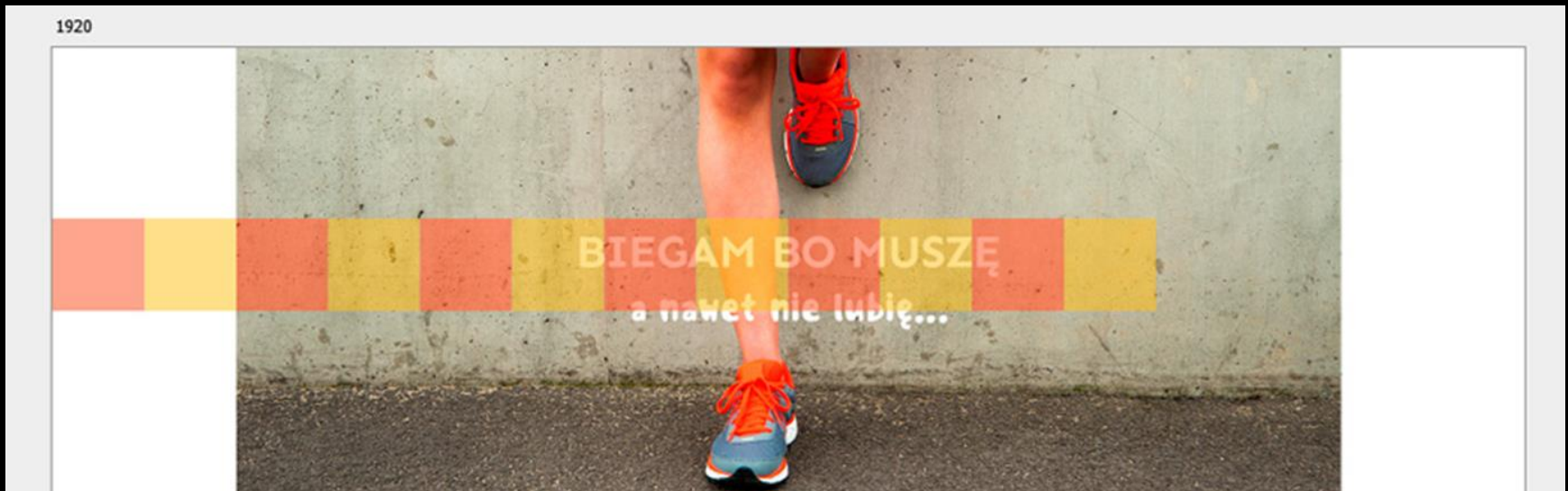




## PRZENOSZENIE

Kiedy już są gotowe, należy przenieść je do projektu w wyższej rozdzielczości.

Można to zrobić dwojako – albo przeciągnąć z jednego obszaru na drugi (warstwy automatycznie wskoczą na początek listy w grupie z obszarem kompozycji na którym aktualnie się znajdują), albo przenieść je właśnie na warstwach (wtedy zachowamy źródłowe położenie, ale zostanie ono zastosowane względem nowego obszaru – więc jeśli coś było w prawym górnym rogu w rozdzielczości 1440, po przeniesieniu ją na 1920 również się tam znajdzie).

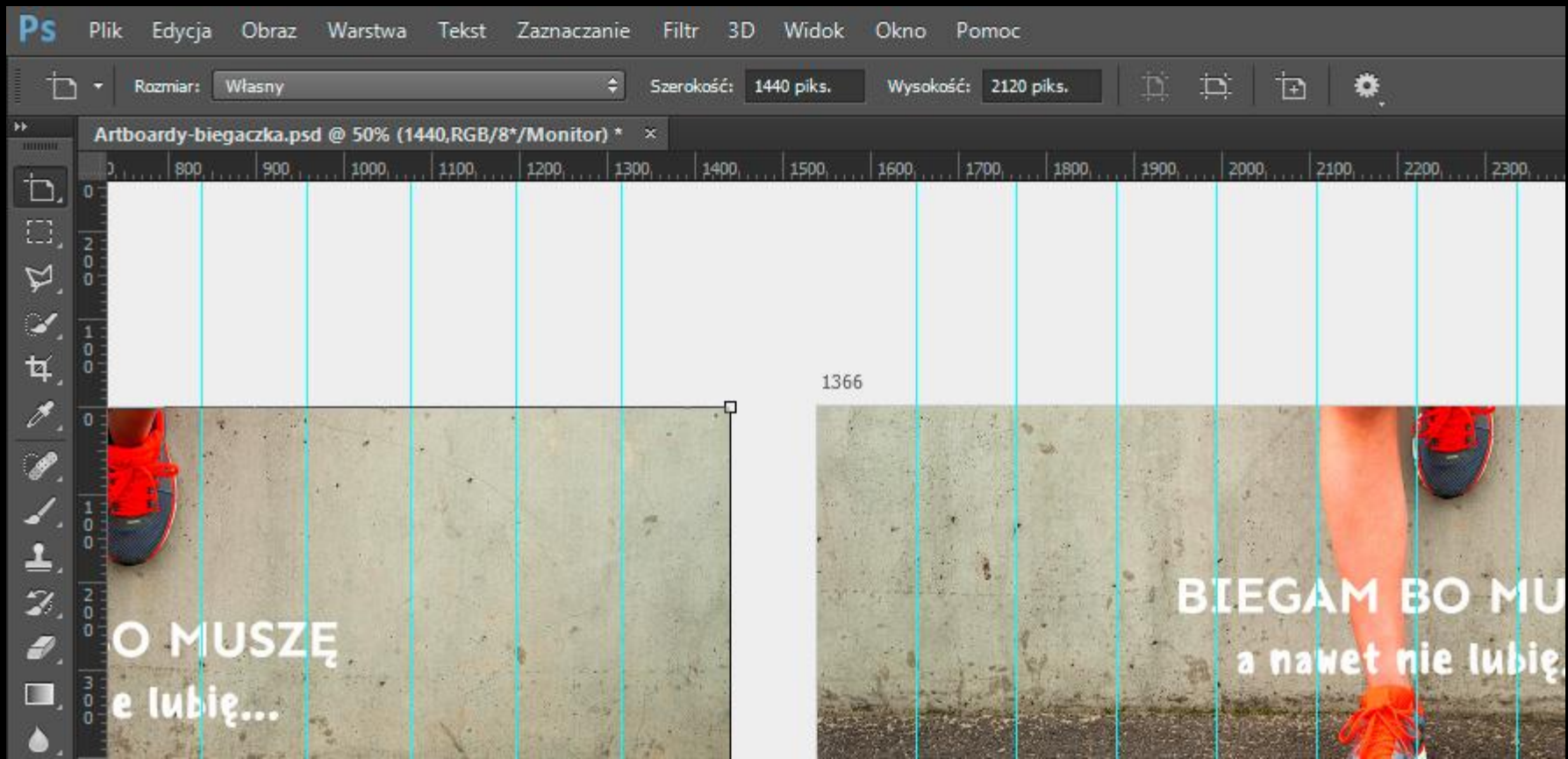


## **LINIE POMOCNICZE**

- Teraz wystarczy już tylko rozciągnąć warstwy i nałożyć na nie linie pomocnicze.
- Linie nakładane są dla całego obszaru roboczego wspólnie. Dla własnej wygody i porządku należy więc obrazy rozkładać w poziomie, tak aby pionowe nie nakładały się na siebie.
- Trzeba być też oszczędnym podczas wykorzystywania linii poziomych, ponieważ mogą wprowadzać w błąd dla różnych rozdzielczości.

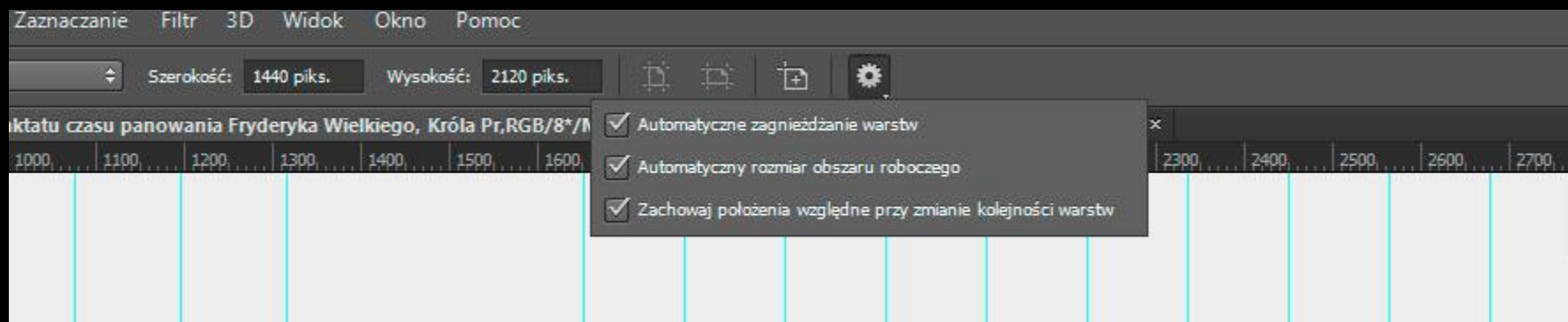
## KOLEJNE ROZDZIELCZOŚCI

Kolejne rozdzielczości tworzymy analogicznie, albo kopiując, albo za pomocą panelu obszaru kompozycji. Dostępny jest on pod narzędziem Przesunięcie, na samej górze menu, lub pod przyciskiem V.



# OBSZARY KOMPOZYCJI

Obszary kompozycji posiadają trzy opcje, które możemy włączyć lub wyłączyć. Domyślnie wszystkie są włączone.



## **AUTOMATYCZNE ZAGNIEŹDŻANIE WARSTW**

Automatyczne zagnieżdżanie warstw:

- pozwala na zamieszczanie na liście warstw przypisanych do kompozycji przesuniętego na nią elementu.
- Jeśli odznaczona, przesunięty element zostanie ukryty o ile nie będzie znajdował się w obszarze widocznym dla własnej grupy.

## **AUTOMATYCZNY ROZMIAR OBSZARU ROBOCZEGO:**

Automatyczny rozmiar obszaru roboczego:

- Zezwala na zwiększanie i zmniejszanie obszaru roboczego w celu ujęcia całej kompozycji.
- Innymi słowy pozwala na zwiększanie go podczas dodawania nowych obszarów kompozycji do układu.
- Gdy wyłączony – w momencie gdy stworzymy nowy obszar i przesuniemy go wystarczająco daleko, może stać się on niewidoczny.



## **ZACHOWAJ POŁOŻENIA WZGLĘDNE**

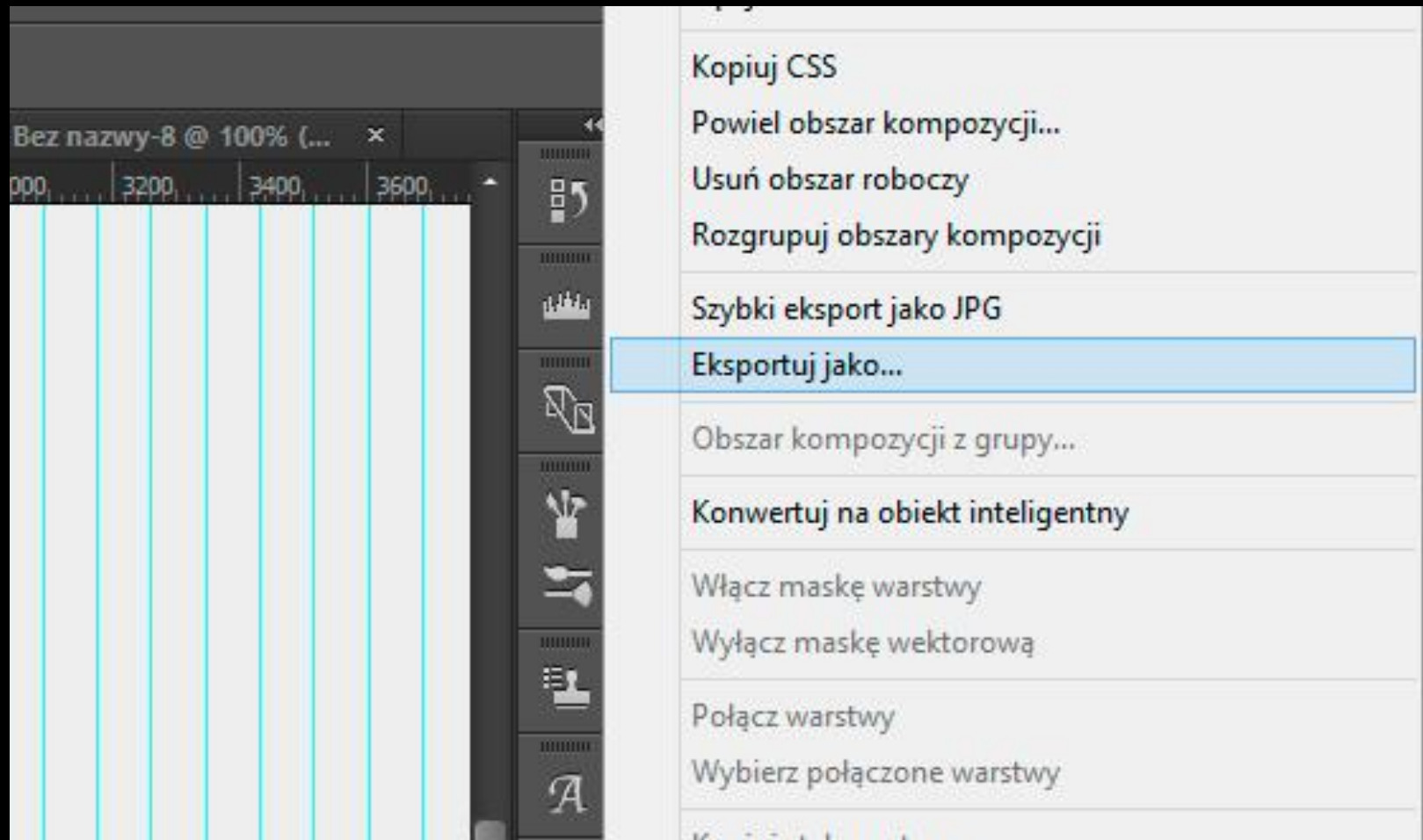
Zachowaj położenia względne przy zmianie kolejności warstw:

- także wcześniej wspomniana funkcja, która sprawia że podczas przeciągania elementów z jednego obszaru na drugi, jego położenie zmienia się względem powierzchni.
- Jeśli wyłączone, element zmieniający położenie na warstwach pozostanie ciągle w tym samym miejscu na obszarze roboczym.

## **EKSPORT I PRZEKAZANIE PLIKÓW**

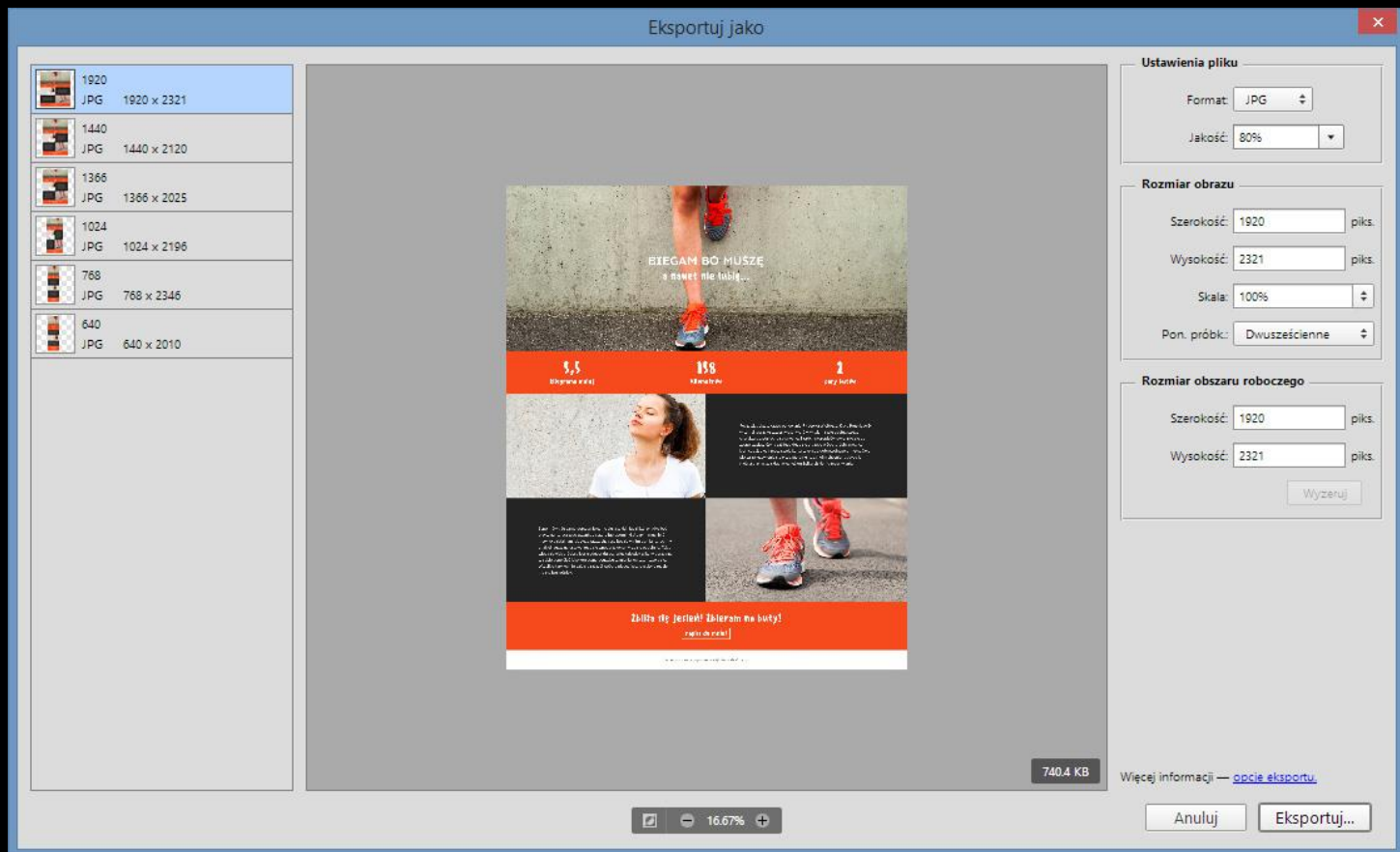
- O ile nie tworzymy dla siebie, to jeszcze nie koniec pracy. Czekają nas jeszcze dwa etapy – pokazanie projektu klientowi i przekazanie go do kodowania.
- W momencie kiedy tworzymy projekty responsywne za pomocą artboardów, możemy o wiele łatwiej niż wcześniej zapisać je do postaci plików JPG.
- Możemy to zrobić na kilka sposobów – albo za pomocą szybkiego narzędzia, albo nieco dłuższej i posiadającej większą ilość możliwości funkcji eksportu.

## EKSPORTUJ JAKO



# ZAPIS WSZYSTKICH OBSZARÓW

Sporym plusem jest także to, że możemy zapisać wszystkie obszary na raz – wystarczy że zaznaczymy je i wykonamy dokładnie te same kroki, jak w przypadku jednego.





**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**  
Zapraszam na ćwiczenia